



welt der wunder

Presseinformation

Live und rund um die Uhr: Sendestart der neuen Smart TV-App von Welt der Wunder

Sowohl inhaltlich als auch technisch setzt Welt der Wunder mit der kostenlosen 24/7-Version ihrer erfolgreichen TV-App weiterhin Maßstäbe im Smart TV-Markt. Auf der IFA 2012 stellt die konzernunabhängige Produktionsgesellschaft ihren neuesten Coup vor.

München, 29. August 2012 – Mit der neuen Version ihrer TV-App tritt Welt der Wunder erstmals als vollwertiger Programmveranstalter auf: Die Inhalte werden linear täglich und rund um die Uhr live gestreamt. Darüber hinaus verfügt die „Welt der Wunder“-App über zahlreiche Social TV-Features, so dass sich die Zuschauer via Second Device per Facebook und Co. unmittelbar über das aktuelle Programm austauschen oder Empfehlungen aussprechen können. Die Applikation lässt sich zudem geräteunabhängig nutzen: Die „Welt der Wunder“-App 2.0 ist über alle gängigen Plattformen sowie auf den neuen Google TV-Geräten verfügbar. Partner bei Entwicklung und Technik ist der Düsseldorfer New Media-Spezialist nacamar. Die Konzeptarbeit für die App-Version auf Telekom Entertain erfolgte gemeinsam mit der Hamburger Firma TeraVolt.

Fernsehen im Internet und Internet im Fernsehen – die lang gehegten Träume von einem konvergenten Massenmarkt sind Wirklichkeit geworden. Der Verkauf internetfähiger TV-Geräte boomt. Im Vorfeld der IFA schätzt der Zentralverband Elektrotechnik- und Elektronikindustrie, dass bereits Ende 2012 rund 30 Prozent aller Fernsehgeräte in deutschen Haushalten internetfähige Smart-TVs sein werden. 2013 wird die Zahl der verkauften Smart-TVs zudem erstmals die der konventionellen Geräte übersteigen, so der Verband Bitkom.

Maßgeblich vorangetrieben wurde diese Entwicklung nicht zuletzt durch innovative Content-Anbieter wie Welt der Wunder. Seit Jahren stellt sich das Unternehmen als konzernunabhängige Produktionsgesellschaft mit seinen permanenten Innovationen sowohl inhaltlich als auch technisch den Herausforderungen einer zunehmend konvergenten Medienwelt und versorgt die neue Gerätegeneration mit gleichermaßen genuinem und attraktivem Smart-Content.

Auf der IFA 2012, dem größten Branchentreff für Unterhaltungselektronik und Haushaltsgeräte, präsentiert Welt der Wunder die neue „Welt der Wunder“-App 2.0. Hierbei handelt es sich um die konsequente Weiterentwicklung des bewährten On-Demand-Angebots „Welt der Wunder Wissensthek“. Die neue Version sendet ab jetzt zusätzlich täglich 24 Stunden live über IPTV. Gezeigt werden vorproduzierte Programmbeiträge sowie Live-Übertragungen aus dem „Welt der Wunder“-Studio. Die Münchener Pioniere des Wissensfernsehens avancieren dadurch endgültig zu einem vollwertigen Programmveranstalter. Als zusätzliches Feature verfügt die TV-App über interaktive Zusatzdienste, darunter eine direkte Anbindung an soziale Plattformen wie Facebook via Social TV. Der Startschuss fällt auf der IFA am Freitag, den 31. August 2012.

Die „Welt der Wunder“-App 2.0 lässt sich unabhängig vom Endgerät über alle gängigen Plattformen nutzen. Konkret bedeutet dies, dass die Applikation über internetfähige TV-Geräte,

1/3



welt der wunder

Set-Top-Boxen, Abspielgeräte und als Android-Version bei Google TV verfügbar ist. Natürlich wird das Live-TV-Programm in Kürze auch auf PC und mobil online empfangbar sein. Geplant ist zudem eine Verbreitung als DVB in Kabelnetzen oder per Satellit. Die neue App-Version soll zur IFA u.a. bei Samsung, Philips, Toshiba, Sony (Google TV-Box) und Telekom Entertain zu sehen sein.

Entwickelt und technisch umgesetzt wird die „Welt der Wunder“-App 2.0 von dem Düsseldorfer New Media-Spezialisten nacamar unter Nutzung des cloud-basierten Multiscreen-Playouts, das um eine 24/7-Komponente für Live-TV erweitert wurde. Durch den Einsatz dieses Dienstes ist Welt der Wunder in der Lage, rund um die Uhr ein ununterbrochenes TV-Signal über IP auszusenden. Bei der zusätzlichen App-Version für Telekom Entertain arbeitete Welt der Wunder mit der Hamburger Formatentwicklungs- und Produktionsfirma TeraVolt zusammen.

„Als leidenschaftliche Programmmacher haben wir stets das Ziel verfolgt, mit spannend aufbereiteten Neuigkeiten aus der Welt der Wissenschaft eine möglichst breite Resonanz zu erzielen“, so Hendrik Hey, Produzent und Moderator von Welt der Wunder. „Insofern ist die Verbreitung unserer Inhalte über eine lineare TV-App ein konsequenter Schritt. Mit der ‚Welt der Wunder‘-App 2.0 erweitern wir nicht nur erneut die Nutzungsmöglichkeiten unserer Zuschauer, sondern erschließen letztlich auch neue Zielgruppen.“

Christian Herrmann, Geschäftsleiter/COO „Welt der Wunder“ ergänzt: „Unsere neue Smart TV-App funktioniert wie ein klassischer Fernsehsender und stellt damit nicht zuletzt auch eine neue Vermarktungsplattform dar. Dementsprechend kann man auf diesem Sender beispielsweise auch klassische Werbespots buchen.“

„Welt der Wunder hat als einer der ersten unserer Kunden auf HbbTV und Smart TV gesetzt“, erklärt nacamar-Geschäftsführer Uwe Schnepf. „Was wir jetzt sehen, ist das Ergebnis zweier langer Jahre an Diskussion, Spezifikation, Entwicklung und Innovation, wobei es unsere Aufgabe war, Welt der Wunder die notwendigen Werkzeuge und Prozesse in der Cloud für ein Multiscreen-Layout bereitzustellen. Das reicht vom Content Upload, Transcoding, Video Management und Hosting der Web-Applikationen bis hin zur Bereitstellung der Smart TV-Apps und Social TV-Module sowie Streaming. Wichtig war dabei ein hoher Grad an Flexibilität und innovativen Funktionen, die nun allen unseren Kunden zur Verfügung stehen.“

Die gemeinsame Reise von Welt der Wunder und nacamar geht weiter: Vereint wollen beide Partner das Erreichte auch Dritten anbieten. Auf diese Weise werden die Kompetenzen aus Konzeption, Programmerstellung und Redaktion einerseits und technischer Umsetzung, Betrieb und Multiscreen-Layout andererseits für ähnliche Vorhaben anderer Unternehmen gebündelt.



Screenshot der neuen Welt der Wunder Smart TV-App



welt der wunder

Über Welt der Wunder

Die 1996 gegründete konzernunabhängige Filmproduktion Welt der Wunder (wdw productions GmbH) erstellt unter dem Motto „Forschung zum Anfassen“ Fernsehformate wie die Wissenssendung „Welt der Wunder“ (RTL II, immer sonntags, um 18.00 Uhr, sowie samstags, um 19.05 Uhr bei n-tv) mit dem Moderator und Produzenten Hendrik Hey. Die Sendung wurde wiederholt ausgezeichnet und für viele Preise nominiert, u.a. für den Grimme-Preis und den Deutschen Fernsehpreis. Zusätzlich ist das Unternehmen seit 2001 mit weltderwunder.de im Internet erfolgreich und betreibt seit 2007 den eigenen Fernsehsender weltderwunder.tv, das weltweit erste genuin interaktive Internetfernsehen, mit eigener Fernsehlizenz der BLM München. Die 2008 begonnene Zusammenarbeit mit Microsoft/MSN im Sektor MSN Wissen wurde Anfang 2012 erweitert, so dass Welt der Wunder diesen Bereich nun komplett übernommen hat. Für populärwissenschaftliche Themen besteht darüber hinaus ein neues Online-Kooperationsmodell mit Yahoo!, in dessen Rahmen Welt der Wunder auch eine exklusive „Science News Show“ produziert. Im Bauer Verlag erscheint das erfolgreiche monatliche Printmagazin „Welt der Wunder“. Ob Weltraum, Natur oder Geschichte, Gesellschaft, Psychologie oder Fragen des Alltags – auf unterschiedlichen Plattformen und Kanälen lässt Welt der Wunder keine Lebensbereiche aus und vermittelt für Jung und Alt anschaulich die Faszination von Welt und Wissenschaft.

Über nacamar

Die nacamar GmbH ist einer der größten deutschen Streaming-Dienstleister und stellt Medienunternehmen innovative Dienste wie z.B. Live- oder On-Demand-Streaming, Online-Video- und Hybrid-TV-Lösungen, Shared Hosting, 3-Screen-Playout sowie die Integration von Bezahlssystemen und digitalem Rechtemanagement (DRM, GeoIP-Location) zur Verfügung. Zu ihren Kunden zählen unter anderem CinemaxX, SPIEGEL.TV, Sport1, Welt der Wunder und über 80 Radioprogramme. Die nacamar GmbH agiert als hundertprozentiges Tochterunternehmen der an der Frankfurter Wertpapierbörse im Prime Standard gelisteten ecotel communication ag. Im Kernbereich „Geschäftskundenlösungen“ versorgt ecotel bundesweit rund 20.000 Geschäftskunden mit einem integrierten Produktportfolio aus Sprach-, Daten- und Mobilfunklösungen. Die Unternehmensgruppe hat ihren Hauptsitz in Düsseldorf und beschäftigt mit ihren Tochtergesellschaften etwa 210 Mitarbeiter.

Pressekontakt:

Position Institut für Kommunikation GmbH

Silke Doering

Eifelstraße 31 | 50677 Köln

Name | Tel. 0221 931806-18 | silke.doering@position.de