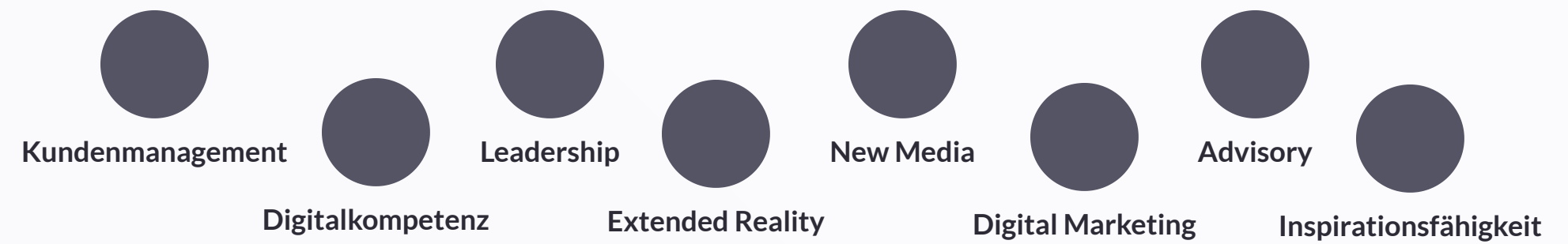




CHRISTIAN HERRMANN

C-Level Manager (KMU) . Gründer (Tech)



MEDIENBRANCHE



TECH-/DIGITALBRANCHE

Über mich



Meine Karriere in der **Medienbranche** startete 1991 mit gerade noch 21 Jahren bei einer Tochtergesellschaft des Süddeutschen Verlags. Ich erwarb das Vertrauen des dort damaligen Verlagsleiters Johannes Shedivi und startete damals als "Deutschlands jüngster **Anzeigenleiter**" (Pressezeit) für **Werbevermarktung** (Print) mit Personalverantwortung.

Kurze Zeit später erhielt ich von Verlagsleiter Ulrich Schwele das Angebot zum **Anzeigen-Verkaufsleiter** eines damals in Deutschland hochauflagen, **marktführenden Wirtschaftsmagazins**, das sich in den 90er Jahren neben Capital, Wirtschaftswoche und Spiegel einreichte. "**Uli**" **Schwele** war für lange Zeit Mentor, wertvoller Begleiter und mein väterliches Vorbild. Ich habe ihm viel zu verdanken und lenke bis heute meine Gedanken zu seiner im Jahr 2014 leider viel zu früh von uns gegangenen Seele.

Mitte der 90er gründete ich mit 25 Jahren eine **Medien-Vermarktungsagentur** mit eigenen Mitarbeitern (jährlicher Vermarktungsumsatz bis < 1 Mio) und durchwanderte Anfang 2000 die damalige Kirch-Krise. Diese Zeit förderte den Ausbau persönlicher Resilienz im Unternehmergehen.

Von 2006 bis 2007 sammelte ich in einem weltweit führenden **Medienkonzern** elementare Berufserfahrung als **Key Account Manager** bei der **Vermarktung prominenter Medien und Marken**. Ich feierte dort in kürzester Zeit signifikante Umsatzsteigerungen/-erfolge in meinen Kunden- und Branchenfeldern (6-7 Mio € Vermarktungsumsatz), agierte als Digitalbeauftragter für übergreifende Online-Projekte und IPTV (Web-TV). Die initiale Mitentwicklung **publikumswirksamer Medien-/Kundenkooperationsprojekte**, bildeten einen erfolgreichen Abschluss meiner dort mitwirkenden Zeit.

2008 folgte ich dem Angebot von Hendrik Hey, Gründer/Inhaber der populärwissenschaftlichen **Marke "Welt der Wunder"** und Moderator seiner gleichnamigen **TV-Sendung**. Die damals durch ProSieben allseits bekannt gewordene Fernseh- und Medienmarke begleitete ich knappe 10 Jahre als **C-Level Führungskraft** die **crossmediale Vermarktung** des Markenportfolios (TV, Web-TV, Video, Online, Print, Merchandising). Hinzu kam meine für die Marke und Film-/Produktionsunternehmen erstmals eingeführte **Entwicklung digitaler Applikationen** (Smart TV, HbbTV, OTT, App Store) und Online-Mediatheken. Auch die erstmals eingeführte **Multi-Device Vermarktung** digitaler Medieninhalte (Filmarchiv und Sendeeinhalte) sowie **technische Einführung von Playout-Systemen** für diese neuen Kanäle und **Nutzung digitaler Geschäftsmodelle**, waren Vorboten meiner späteren Entwicklung. In gleichem Unternehmen baute ich als **Gründungsmitglied** und **Vermarktungschef** von 2013 bis 2016 den digitalen **TV-Sender "Welt der Wunder TV"** mit auf.

Der TV-Sender strahlt nach wie vor sein Programm 24/7 frei empfangbar aus und verwertet bis heute die eingeführten **Vermarktungsmodelle**. Mit der Sendergründung gelang es einem über alle Maßen arbeitendem Team, eine Vision und Wunsch des Markeninhabers zu erfüllen.

Für **Medien** und **Technologie** erkannte ich den **zusammenwachsenden Prozess** in der **Digitalisierung** und wollte noch mehr bewegen.

2016 wandte ich mich der **Tech-/Digitalbranche** zu und folgte dem Angebot zur Berufung als **Geschäftsführer** und **Mitgesellschafter** der Phaenom GmbH - Architects for Digital Transformation. Das damals seit acht Jahren bestehende **IT-/Software-Entwicklungsunternehmen** verfolgte mit meinem Eintritt den Wandel zu einem modernen, aufstrebenden **Tech-Unternehmen**. Mit geändertem Fokus realisierte ich dort im Team für KMU- und Konzernunternehmen **zukunftsweisende Extended Reality-Projekte** mit den Innovationstechnologien **Virtual Reality** und **Augmented Reality**.

Meinem Sprung von den Medien in die digitale Tech-Welt folgten 2019 weitere Herausforderungen als **Gründer** und Geschäftsführer des **PropTech/Virtual Reality Startups ImmoPresenter 3D** und zuletzt 2020, als **Gründer** des in München ansässigen **Extended Reality Startup XRCREATORS** für **Beratung und Entwicklung** von **XR Kunden-Projekten, XR Produkten** und dazu passenden **Software-Ökosystemen**.

Die globale Pandemie brachte 2020 neue Herausforderungen und veränderte mein Leben.

Die mit der Pandemie eingetretene Wirtschaftskrise löste global und persönlich neues Denken und spürbaren **Fortschritt im digitalen Wandel** aus. Politik, Gesellschaft, Umwelt-/Klima-Diskussionen, die Automatisierung, smarte Software- und Hardwarelösungen und ortsunabhängiges Arbeiten und Handeln folgt mit noch größerer Kraft dem mit der Pandemie angetriebenen Wandel. Damit erweitert sich auch die **Basis** und **Bedarf** für **Extended Reality-Lösungen** und "**Metaverse**" (ortsunabhängige, „physische“ Zusammenarbeit von Mensch zu Mensch).

Meine größte Kraft entwickle ich im Leadership und Match Making für digitale Geschäftsentwicklung/-optimierung, im professionellen Kundenmanagement, im Marken machen und begeistern und motivieren von Menschen.

Christian Herrmann

C-Level Manager (KMU) . Gründer (Tech)



CHRISTIAN HERRMANN

C-Level Manager (KMU) . Gründer (Tech)

1991	1992-1996	1997-2005	2006-2007	2007-2016	2016-2019	2019-2020	2020
Anzeigenleiter (Alter 21)	Anzeigen- Verkaufsleiter	Founder Inhaber	Leading Account Manager	Geschäftsleiter Gründungsmitglied	Geschäftsführer Gesellschafter	Founder Geschäftsführer	Founder Geschäftsführer
							
Europa-Fachpresse- Verlag GmbH	Verlag Moderne Industrie GmbH	HC MEDIEN SALES & CONSULTING	Europa-Fachpresse- Verlag GmbH	Welt der Wunder Sendebetrieb GmbH	Phaenom GmbH Architects for Digital Transformation	ImmoPresenter 3D GmbH	XR CREATORS AR/VR
Tochtergesellschaft des Süddeutschen Verlags in München unterhielt den Marktführer "W&V" als Dachmarke und publizierte Fachmedien für die produzierende Industrie.	Führendes B2B Multi-Plattform-Medienunternehmen. Das Verlagshaus verbindet die <i>Industrie</i> und <i>Wirtschaft</i> mit Branchenexperten und Technologie-Interessierten.	Vermarktungs- und Beratungsagentur für Medienunternehmen. Medienvermarktung und -beratung im Bereich Print/Online/TV: z.B. Chip, Chip.de, N24 (P7S1 Sender)	Bauer Media Group ist mit über 120 verschiedenen Medien einer der größten deutschen Verlage und eines der weltweit führenden Multimedia-Medienhäuser. Kategorien: Lifestyle, Fernsehen, Mode, Wissen und Unterhaltung.	Hinter der 1996 bei ProSieben erstmals bekannt gewordenen, populär-wissenschaftliche Marke und TV-Sendung steht im Privatbesitz ein TV-/Film-/Medien-Produktionshaus und Archiv der Marke „Welt der Wunder“.	Phaenom war ein im Jahr 2008 gegründetes IT-Unternehmen, Experte für XR-Kerntechnologien und Partner von Unternehmen bei der Beratung, Konzeption und Realisation softwarebasierter VR/AR Lösungen.	<i>ImmoPresenter 3D</i> galt als hochinnovatives Proptech-/Virtual Reality-Startup, das sich vorgenommen hatte, den Geschäftsprozess im Immobilienvertrieb global zu verändern.	#Metaverse: Über 10 Jahre Erfahrung und Know-how und ein starkes Partner-Netzwerk vereinen sich unter XR CREATORS . Beratung und Entwicklung von XR-Kunden-lösungen und XR-Produkten.

CHRISTIAN HERRMANN

C-Level Manager (KMU) . Gründer (Tech)



- **GRÜNDER (TECH) / GESCHÄFTSFÜHRER**
Beispiel XR Entwickler-Netzwerk [XRCREATORS](#)
Beispiel PropTech/VR Startup [ImmoPresenter 3D GmbH](#)
Beispiel [Phaenom GmbH](#) (Managing Partner)

MILESTONES

- **MARKTEINFÜHRUNG**
Gründungsmitglied und Vermarktungschef: Digitaler Free-TV-Sender "[Welt der Wunder TV](#)"

- **EXTENDED REALITY (XR)**
Realisation - Kunden-/Innovationsprojekte für den Mittelstand und Konzerne
Beispiel Hidden Champion Konzern [REHAU](#)
Beispiel E-/Solar-Fahrzeughersteller [Sono Motors](#)
Beispiel Intralogistik Marktführer [Kardex Group](#)
- **DIGITALE PROJEKTE**
Medienprodukte und Geschäftsmodelle für TV- und Video-Vermarktung
Beispiel Microsoft: Langfristig angelegte [Online-/Marken-Kooperation](#) mit MSN
Beispiel Entwicklung Live-Streaming App "[Welt der Wunder GO](#)" (TV-Sender)
Beispiel Entwicklung [Multi-Screen Playout-Plattform](#) und Implementierung der Vermarktung (TV-Sender)
Beispiel [Telekom](#): Technologie-Kooperation mit "Entertain" (heute: MagentaTV)
- **PROMINENTE BEGEGNUNGEN UND INITIALE MEDIENPROJEKTE**
Beispiel: "[Schau nicht weg!](#)" BRAVO, VIVA und über 100 Musik-Stars gegen Gewalt an Schulen mit Open-Air-Konzert (110.00 Zuschauer) an Berlins Brandenburger Tor mit Einbindung von Sponsorpartnern (Top Brands)
Beispiel: BRAVO Medien-/Großkundenkooperation "[Job Attacke](#)"
Beispiel: IPTV-/Live-TV Formatgründung "[JOB XL](#)" mit mehrjähriger Großkunden-Kooperation
Beispiel: Besuch und Interview-Begegnung mit [Kanzlerkandidat Martin Schulz](#) und [Münchens Oberbürgermeister Dieter Reiter](#)
Beispiel: Vermarktung - TV Umwelt-Sondersendung - Interview-Begegnung mit Al Gore, US-amerikanischer Vize-Präsident



BRANCHEN/TECHNOLOGIEN

- **MEDIEN:** TV, Smart TV, OTT, Video, Online, Print
- **TECH:** Realisation von Extended Reality Kundenprojekten (AR-/VR-Applikationen)
- **REAL ESTATE/PROPTECH:** Startup für VR-basierte, vollautomatisierte Immobilienvertriebslösung
- **MARKETING:** Online-, Social-, Performance-, Testimonial-Marketing, Marketing-Automation



SCHWERPUNKTE

- Gründungsarbeit, Geschäftsführung
- Kundenmanagement
- Media Sales Executive (TV/Video/Online/Print)
- Fundraising
- Advisory: C-Level Spezialist für Startups (Seed)



STÄRKEN

- Vermarktungs-, Beratungs-, Führungsstärke
- Begeisterungs- und Inspirationsfähigkeit
- Digitalkompetenz
- Marken- und Marketingverständnis
- Kontinuität und Passion



WORAUF ES MIR ANKOMMT

- UnternehmerInnen und Unternehmen mit meiner Expertise für Vertrieb, Digitalisierung und New Media unterstützen
- Wertschöpfung erzeugen und teilen
- "Metaverse" (Augmented Reality/Virtual Reality)
- Inspirierbare Menschen und professionelle Umfeldler
- Familie und Gesunderhaltung
- Soziales Engagement



Christian Herrmann

E-Mail: kontakt@christian-herrmann.net

Web: www.christian-herrmann.net



“ Making things smart and emotional



QR-Code scannen oder klicken